



LE PETIT GUIDE DES ARNAQUES SUR L'ÉTIQUETTE foodwatch®

8 trucs et astuces pour ne plus se faire avoir et repérer les arnaques sur l'étiquette !

PLEIN DE VIDE

Les emballages ne sont parfois pas à la taille de nos espérances... Une technique marketing consiste à recourir à **un grand emballage** et y glisser **une petite quantité d'aliments**. Cette pratique induit en erreur sur la quantité réelle contenue à l'intérieur et va aussi à l'encontre du bon sens environnemental.

ARNAQUE AUX ANIMAUX MASQUÉS

Des bestioles sont régulièrement utilisées dans nos aliments et boissons sans qu'on le sache. Pour les repérer : gélatine (parfois de porc ou de boeuf), dérivés d'insectes : cochenille, carmins, acide carminique, E120, shellac, gomme-laque blanchie, E904.

HUILE DE PALME MASQUÉE

Huile de palme, non merci ! Présente partout dans nos rayons, l'huile de palme est une menace bien identifiée pour l'environnement, les droits humains et la santé. Ne vous faites pas avoir par les mentions « façon grand-mère » ou « tradition » qui ont souvent pour but de la masquer.

ADDITIFS MASQUÉS

Nitrites (E250) dans la charcuterie, caramel au sulfite d'ammonium (E150d) dans les vinaigres balsamiques, diphosphates (E450) dans les gâteaux et glutamate (E621) dans les soupes... autant d'**additifs controversés masqués par du marketing « traditionnel »**.

ARNAQUE MAXI-FORMAT MAXI-PRIX

Derrière leurs écriteaux en gros, en gras, en rouge, sur fond jaune et en majuscule sur les emballages, les produits au « **FORMAT MAXI** » ou « **FORMAT FAMILIAL** » cachent parfois de belles arnaques sur l'étiquette : ils sont **plus chers au kilo que leur version standard**. Et pour foodwatch, dans ce cas même un centime d'écart est un centime de trop.

ARNAQUE AU VISUEL

« Aux morilles », « saveur fraise », de beaux et gros dessins de savoureux légumes : **attention à ce qui est valorisé à l'avant du paquet**. La mention d'un ingrédient alléchant ou cher peut masquer le fait que celui-ci est peu voire pas du tout présent dans le produit.

ARNAQUE SUR L'ORIGINE

Attention au marketing Made in France qui cache des ingrédients du bout du monde. « Cuisiné en France », carte de France et drapeau tricolore ne garantissent pas forcément des ingrédients français.

LES ALLÉGATIONS SANTÉ

Toutes les allégations santé ne sont pas bonnes à avaler. « Détox », « sans colorants », « minceur » : la liste des faux amis est longue. Repérez-les et évitez l'intoxication publicitaire !